

Online-Werbeformen und Preise

Ihr Servicepartner in der digitalen Welt

Mit unserem Online-Marketing Produkt-Portfolio bieten wir Ihrem Unternehmen ein vielfältiges Angebot zur Kundenansprache, Akquise und Kundenbindung. Neben der Bewerbung von Ihren Produkten, Ihrem Unternehmen und deren Leistungen über unsere Verlagsseiten, begleiten wir Sie als Servicepartner in die digitale Welt.

Online-Werbeformen im Überblick

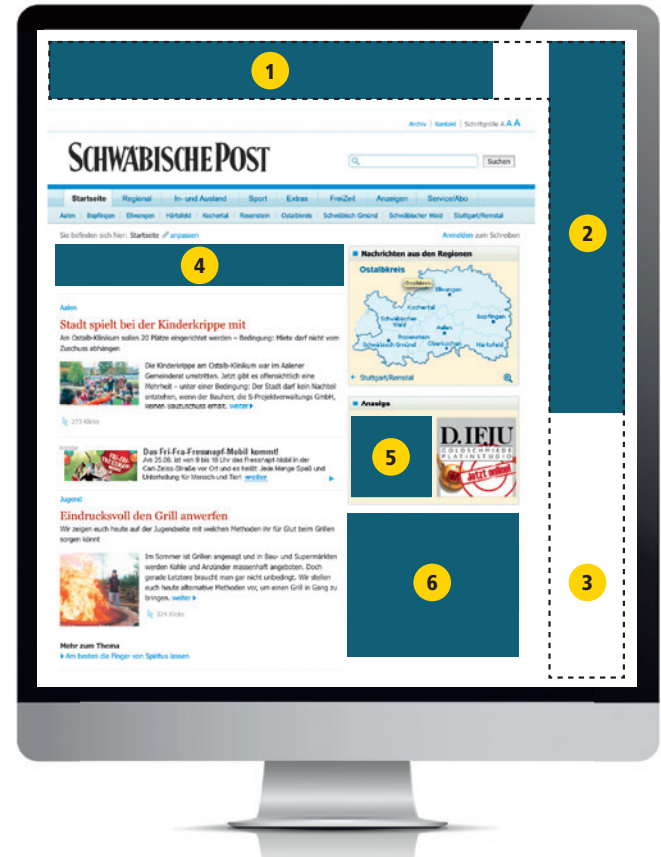
Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit unserer regionalen Webseiten der Tageszeitungen. Die Nutzer von www.schwabische-post.de und www.gmuender-tagespost.de verbringen im Durchschnitt drei Minuten auf unseren Seiten. Dank dieser überdurchschnittlichen Verweildauer, erhöht sich auch die Sichtbarkeit Ihrer Werbeschaltungen.

Werbeformen	Platzierung	SP-Online 7 Tage	GT-Online 7 Tage
Superbanner 728 x 90 Pixel	1 Über Kopf der Seite	700,00	360,00
Skyscraper 120 x 600 Pixel	2 Rechts neben dem Inhalt	600,00	300,00
Wallpaper* (mind. 1 + 2)	3 Über Kopf und rechts neben Inhalt	2.400,00	1.200,00
Banner 468 x 60 Pixel	4 Über den Artikeln	360,00	240,00
Digitale Anzeige 138 x 138 Pixel	5 Rechte Marginalspalte	260,00	160,00
Rectangle 300 x 250 Pixel	6 Rechte Marginalspalte	340,00	220,00

Weitere Formate und buchbare Rubriken auf Anfrage.

Alle Preise in € zzgl. MwSt., die Preise sind Ortspreise. Für Agenturen gilt der Grundpreis, der Verlag gibt Ihnen gerne Auskunft. Die angegebenen Preise sind Pauschalpreise und gelten für die Belegung der Startseite Schwabische Post oder Gmünder Tagespost mit 50 %.

*Wallpaper 100% Belegung.



✓ Display Werbung

Zielgruppengenaugkeit, hohe Wirkung, direkte Weiterleitung auf Ihre Seite, Messbarkeit, Gestaltungsfreiheit, niedrige Kosten.

✓ Ausbildungsnavigator

Wer bildet welche Berufe aus? www.ostalab-azubis.de der Ausbildungsnavigator für die Ostalb. Eintragung des Firmenlogos im gesuchten Ausbildungsberuf, Firmenvorstellung mit Text, Bildern und Videos, Bewerbung durch die Produkte der Schwäbischen Post und Gmünder Tagespost.

✓ Google AdWords

Werben Sie auf Google mit einer Anzeige passend zu Ihren Suchbegriffen. Zahlen Sie nur wenn ein Kunde Ihr Angebot anklickt, sehr gute Optimierungsmöglichkeiten, monatliche Auswertung, regional wie überregional skalierbar, flexibel.



Unsere Reichweiten (Stand: März 2016)

www.schwaebische-post.de
• 2.389.435 Seitenansichten
(Page Impressions)
• 712.114 Besuche
(Visits)

Unsere Reichweiten sind IWV-geprüft.
Die aktuellen Zugriffszahlen finden
Sie unter <http://ausweisung.iwv-online.de/>

Haben Sie noch Fragen?

Für Fragen oder weitere Werbeformate stehen wir
Ihnen natürlich zur Verfügung. Rufen Sie uns an.

www.gmuender-tagespost.de
• 775.619 Seitenansichten
(Page Impressions)
• 268.114 Besuche
(Visits)

Ihr Ansprechpartner

Wolfram Daur
(073 61) 5 94-2 14
w.daur@sdz-medien.de

✓ Firmeneinträge

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf unseren reichweitenstarken Webseiten. Hohe Suchmaschinenrelevanz, Firmenbeschreibung mit Text, Bildern und Videos möglich, Verlinkung zu Ihrer Zielseite.

✓ Crossmedia

Online-Werbung verstärkt die Werbewirkung von klassischen Anzeigen. Erreichen Sie zusätzliche Nicht-Printleser, hohe Reichweite, Verlängerung von Print-Kampagnen, Möglichkeit der Kundeninteraktion.

✓ Webdesign

Entwicklung von individuellen Websites für Unternehmen, Programmierung und Installation von CMS (Wordpress, Joomla), Suchmaschinenoptimierung und Wartung der Seiten.

✓ NativeAds

Lesen Sie gerne Tipps und Tricks zu bestimmten Themen? Nutzen Sie die Macht der NativeAds und werben Sie mal anders. Redaktionell anmutende Texte, im Content der Seite integriert, unauffällig, hohe Google Relevanz, Verlinkung mit Ihrer Zielseite.

AutoPost



Der Automarkt der Region

Kombinieren Sie Ihre Angebote in den gängigen Kfz-Portalen kostenlos mit dem Online-Angebot von kfz.schwaebische-post.de und kfz.gmuender-tagespost.de.

- ✓ Einfache Datenübertragung aus bereits bestehenden Accounts anderer Kfz-Portale
- ✓ Regionale Händler treffen auf regionale Kunden
- ✓ Über wenige Klicks wird aus dem kostenlosen Online-Inserat eine preisgünstige Anzeige in unseren Print-Ausgaben

ImmobilienPost



Der Immobilienmarkt für die Ostalb

Kombinieren Sie Ihre Anzeige im **Immobilienmarkt** von Schwäbische Post und Wochenpost, Gmünder Tagespost und Gmünder Anzeiger mit dem Online-Angebot.

- ✓ Höheres Verkaufspotential durch ausführliche Objektbeschreibung im Online-Exposé
- ✓ Vielfältige Angebotsmöglichkeiten

Fragen Sie uns nach attraktiven Einstiegsbedingungen für Neukunden.

OstalbTrauer



Erinnerungen im Internet am Leben halten

Leser finden unter www.ostalbtrauer.de sowohl die aktuellen Traueranzeigen aus der Tageszeitung als auch Ratgeberinhalte rund um den Trauerfall. Darüber hinaus verfügt das Portal über ein regionales Bestatter- und Dienstleisterverzeichnis, über das sich die Nutzer einen Überblick über die Angebote in der Region verschaffen können. Zu jedem Trauerfall wird im Zusammenhang mit einer aufgegebenen Traueranzeige eine Gedenkseite erstellt, auf der Trauernde ihre Erinnerungen an den Verstorbenen lebendig halten können.

Firmeneintrag im Online-Branchenbuch

Basis-Eintrag: monatlich 19,90 €
Premium-Eintrag: monatlich 39,90 €
(inkl. Verlinkung auf Ihre Website)

Button auf der Startseite

300 x 100 px monatlich 55,- €



Branchenbucheintrag und Button haben eine Laufzeit von 12 Monaten. Die Laufzeit verlängert sich automatisch. Kündigungsfrist: 3 Monate.